

“My participation in LegCo by-elections and the role of media in election campaign”

27 Mar 2018 CityU

Edward Yiu Chung-yim

Former LegCo member and candidate of Kowloon West

Timeline and Results (a 3-month campaign)

Date	Major Events and Results
Jul 14, 2017	Court held disqualification of my FC seat in LegCo
Dec 10, 2017	Join the primary by-election
Jan 14, 2018	Primary by-election (succeed, over 60% in aggregate)
Jan 15, 2018	Rumour about banning me from running the by-election
Jan 29, 2018	Nominations are accepted
Mar 11, 2018	By-election (fail, 105,060 votes, short 2419 votes)

Hypotheses (4 approaches)

- Is an election campaign a marketing campaign?
- Which approach is more effective?
 - Traditional active approach (face-to-face), including shaking hands, meeting with residents, distributing leaflets, rally, etc
 - Traditional passive approach, including banners and posters
 - Social media approach, such as facebook, IG, video
 - New interactive approach (engagement and empowerment), such as bike rally, forums, talks, guided tours, busking, etc



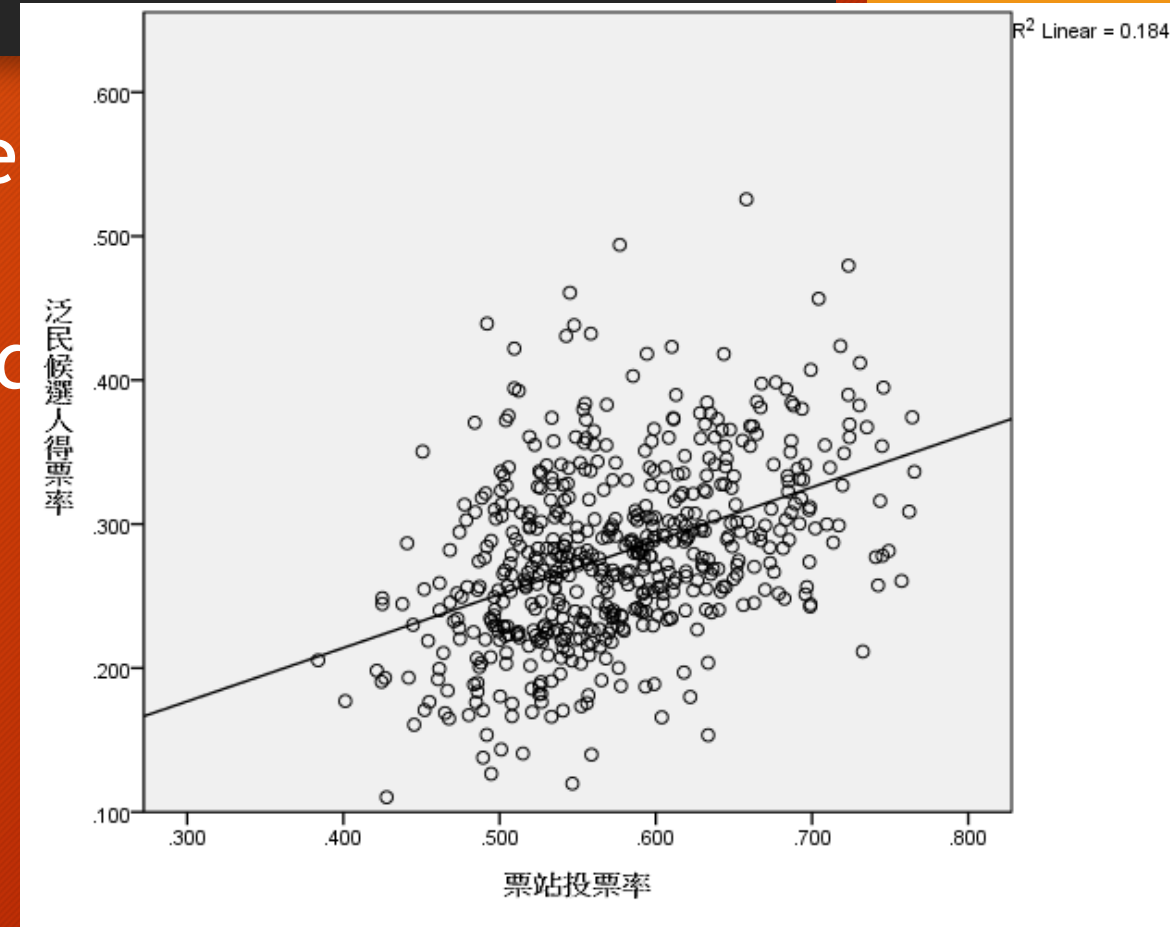
Marketing determines election outcomes?!

- Gerdeman (2015) found strong empirical evidence that campaigns did in fact matter in the three presidential elections.
- They played an essential role in determining the outcome of an election.
- Gerdeman, Dina (2015) Ground Game, Air Wars, and Other Marketing Lessons From Presidential Elections, Business Research for Business Leaders, Harvard Business School

Voting Rate and Successful Rate

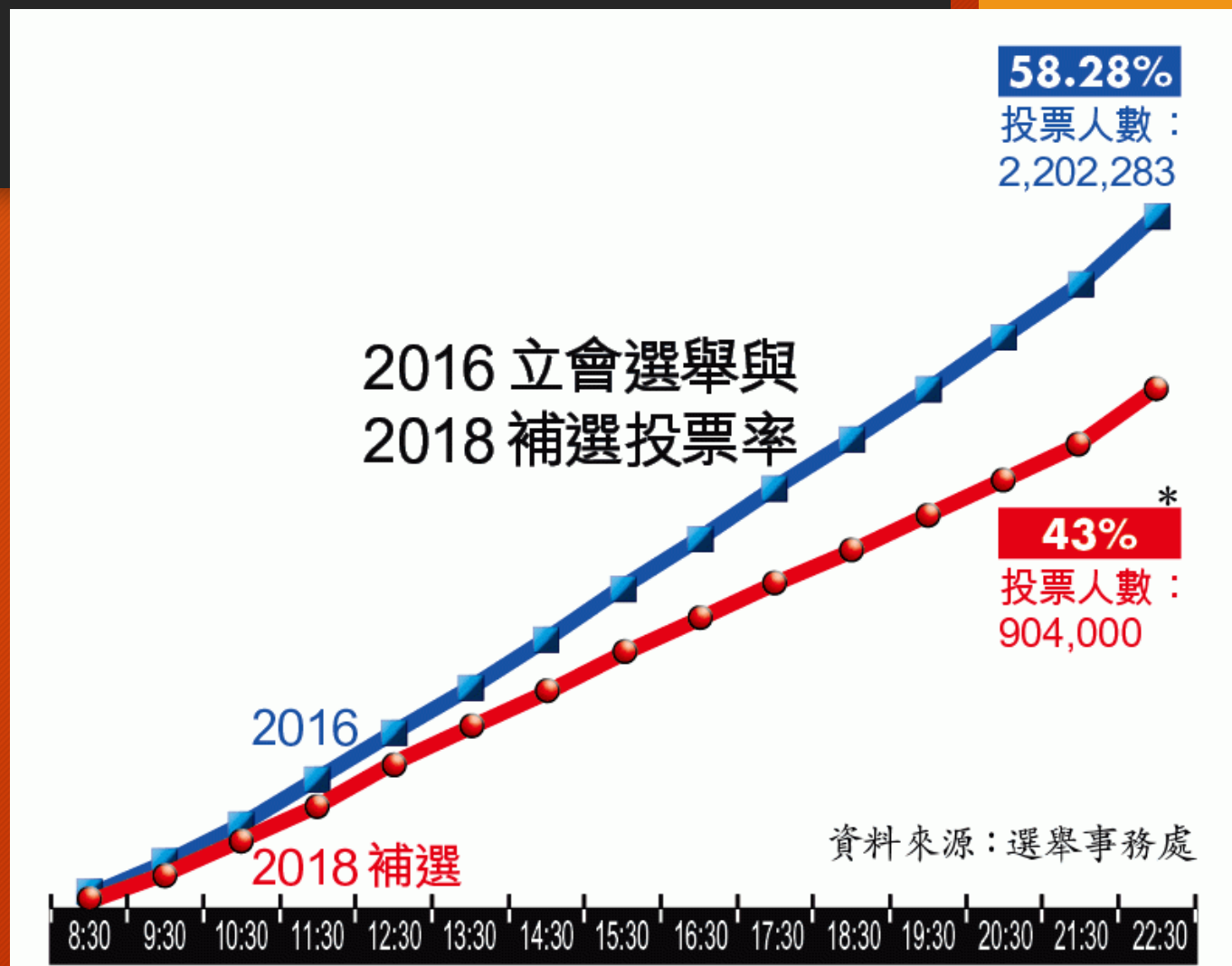
- Marketing causes High Voting Rate
- Strong positive correlation between voting rate of station and successful rate of pan-democrat candidate in 2016

<https://thestandnews.com/politics/%E7%A5%A8%E7%AB%99%E6%95%B8%E6%93%9A%E5%88%86%E6%9E%90-%E7%A5%A8%E7%AB%99%E6%8A%95%E7%A5%A8%E7%8E%87%E8%B6%8A%E9%AB%98-%E6%B3%9B%E6%B0%91%E5%BE%97%E7%A5%A8%E7%8E%87%E4%B9%9F%E8%B6%8A%E9%AB%98-%E6%9C%AC%E5%9C%9F%E6%B4%BE%E5%8F%8D%E8%B6%8A%E4%BD%8E/>



Low (43%) Voting Rate

- Fail to call for:
- get-out-to-vote

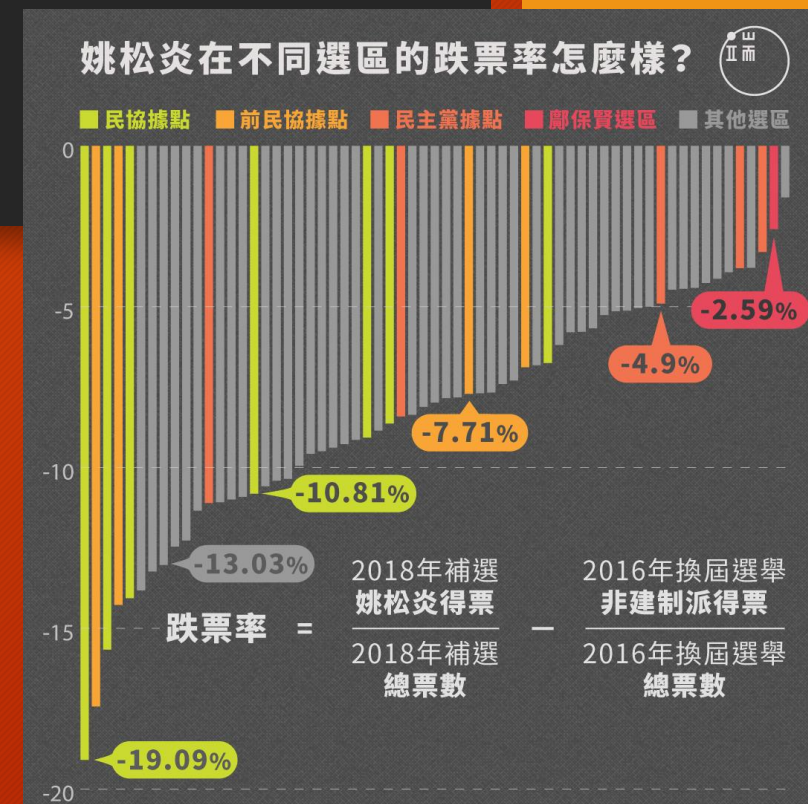


Field Operations or Mass Media?!

- [In] the Obama campaign, which used field operations to great effect, employing staffers and volunteers to get out and personally interact with constituents.
- Typically, people that vote Democrat reside in more condensed urban areas, so field operations will naturally be more effective because you can reach more potential voters in a single location. Conservatives, on the other hand, had more success with mass media advertising, which I suspect is because their voter bases are more spread out.
- Chung, Doug J. (2015) The Best Marketing Strategy for Winning an Election, Harvard Business School

Votes' Drop Rate

- Fail in field operations



Raw data

<https://www.hk01.com/%E7%A4%BE%E6%9C%83%E6%96%B0%E8%81%9E/165420/%E7%AB%8B%E6%B3%95%E6%9C%83%E8%A3%9C%E9%81%B8-%E6%8A%95%E7%A5%A8%E7%B5%90%E6%9E%9C%E8%A9%B3%E7%B4%B0%E5%88%86%E5%8D%80%E9%BB%9E%E7%A5%A8%E5%85%A8%E7%B4%80%E9%8C%84-%E4%BD%A0%E4%B9%9F%E5%8F%AF%E4%BB%A5%E5%81%9A%E6%95%B8%E6%93%9A%E5%B0%88%E5%AE%B6>

Correlation:

<https://pocommentators.com/2018/03/14/%E3%80%90%E7%AB%8B%E6%9C%83%E8%A3%9C%E9%81%B8%E3%80%91%E6%95%B8%E6%93%9A%E5%86%8D%E5%88%86%E6%9E%90%E2%94%80%E2%94%80%E5%A7%9A%E6%9D%BE%E7%82%8E%E8%90%BD%E9%81%B8%EF%BC%8C%E8%83%BD%E6%80%AA%E6%B0%91/>

1. Traditional Active Approach

Street Stands (over 100)

姚松炎團隊街站時間表
~~~~~  
最後2日 3.11 決戰保皇黨

**FRI 9**

- 0700-0900 維修香港
- 樂民新邨(惠康超市門外)
- 0700-0900 民主黨任國棟
- 紅磡交通銀行(近紅磡街市)
- 0730-0900 民主黨郭天立
- 馬頭圍道、民裕街交界
- 0730-0900 民主黨朱子浩
- 佐敦站B1出口外
- 0730-0900 公民黨溫仲然
- 九龍塘站F出口(根德道、沙福道交界)
- 0730-0900 民主黨黎廣偉
- 土瓜灣馬頭角街、馬頭涌道交界
- 0730-0900 社區前進
- 染布房街(火車橋底)
- 0730-0900 社區前進
- 太子站B2出口
- 0730-0900 社區前進
- 太子站C2出口
- 0730-0900 社區前進
- 舊旺角街市
- 0730-0930 邵家驊團隊
- 石硤尾街市(南昌街、窩仔街交界)
- 0730-0930 袁海文
- 昇悅商場對出(荔枝角站D3出口)
- 0930-1130 社區前進
- 油麻地站C出口(彌敦道、文明里交界)
- 1000-1200 公民黨溫仲然
- 美孚葵涌道天橋底
- 1430-1630 九龍角落
- 大角咀道麥當勞
- 1500-1700 維修香港
- 馬頭圍道、落山道交界
- 1500-1700 黃碧雲
- 啟晴商場(面向德朗邨)
- 1600-1730
- 九龍城街市(衙前壟道7-11)
- 1745-2000 維修香港
- 靠背壟道、落山道交界
- 1800-2000
- 黃埔花園(黃埔站A出口)
- 1800-2000 社區前進
- 駿發花園(油麻地警署對面)
- 1800-2000 九龍角落
- 太平道、窩打老道交界
- 1800-2000 民主黨黃永傑
- 何文田邨對出小巴士
- 1900-2100
- 黃金電腦商場
- 1900-2100 社會民主連線
- 美孚站C出口
- 1900-2100
- 元州邨商場(元州街入口)
- 1930-2300 維修香港
- 富豪東方酒店巴士站

**邁向四席全贏!**

**姚松炎團隊街站時間表**  
~~~~~  
今日 決戰保皇黨

SUN 11

07:00-22:00

- 愛民邨巴士總站
- 土瓜灣道、落山道交界
- 染布房街(窩打老道火車橋底)
- 太子基榮小學對出空地
- 太子道西花園街口
- 尖沙咀清真寺(彌敦道、海防道交界)
- 大角咀街市對出休憩處
- 港灣豪庭12B小巴士
- 大角咀港灣豪庭PIZZA HUT
- 樂民新邨(惠康超市門外)
- 塘尾道、晏架街交界
- 紅磡黃埔馬會(黃埔站B出口)

07:00-22:30

- 石硤尾站A、B及C出口(窩仔街、偉智街交界)
- 富昌商場(南昌站A出口)
- 黃金電腦商場(深水埗站D2出口)
- 西九龍中心
- 美孚站A及C出口
- 昇悅商場對出(荔枝角站D3出口)
- 海麗邨巴士總站(海麗商場)
- 長沙灣站A1出口
- 長沙灣幸福商場正門外
- 何文田廣場十字路口
- 培正小學過路處(窩打老道、培正道交界)
- 太平道、亞皆老街交界
- 何文田站B出口天橋
- 保安道街市
- 元州邨元慧樓對出福榮街
- 李鄭屋邨天橋
- 石硤尾巴域街及北河街交界
- 大埔道石硤尾交界·東廬大樓對出
- 馬頭圍道、佛光街天橋交界(近東亞銀行)
- 馬頭圍道、鶴園街(近紅磡廣場HSBC)
- 黃埔花園(黃埔站A出口)
- 紅磡福德古廟(寶其利街與船塢街交界)
- 紅磡交通銀行(近紅磡街市)
- 九龍城街市(衙前壟道7-11)
- 馬頭圍道、北帝街交界(OK便利店對面)
- 土瓜灣工聯會(馬頭角街、馬頭涌道交界)
- 土瓜灣道、貴州街交界(偉恆昌新邨)
- 寶靈街(近佐敦C2出口)
- 駿發花園(油麻地警署對面及東莞街出口)
- 大角咀道麥當勞
- 櫻桃街天橋(與海城往舊旺角街市)
- 富榮花園(太興對出)
- 海富43M小巴士

3.11 姚松炎 松返議會 1

Street Stands with Legislators



Street Stands with District Councillors



Street Stands with Stars



Shake Hands with Residents at Restaurants with District Councillors / Stars



Shake Hands with Residents at Wet Markets



Rallies (2)



2. Traditional Passive Approach

Social Media: Traditional (mails, posters, banners, leaflets)



二零一八年立法會補選 (九龍西)
2018 LEGISLATIVE COUNCIL BY-ELECTION (HONGKONG WEST)

1 姚松炎
YIU CHUNG YIM, EDWARD

3.11 立法會補選

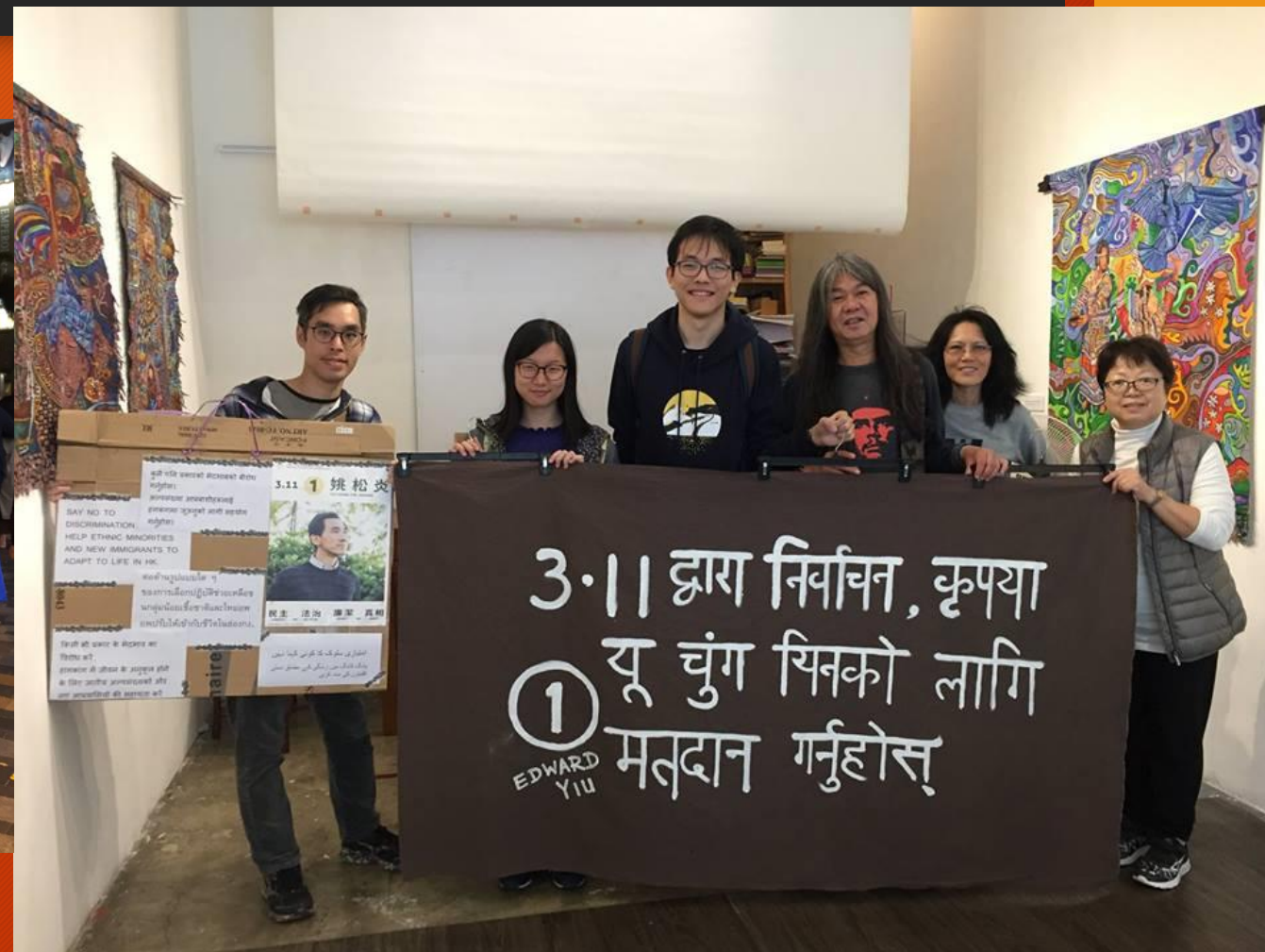
民主法治 反擊專制

我，姚松炎，2016年突破業界壟斷當選功能組別（建、測、規、圖界）議員，以專業議政，連番揭露政府基建超支黑幕，為港人把關，守護公眾利益。眼見保皇黨陣地失守，民主派在議會壯大，北京政權把握「宣誓風波」，透過「人大釋法」褫奪我的議席，立法會行管會更向我過付百多萬薪津，以財政壓力及法律手段，對我進行二度政治逼害。

即使面對龐大的政治壓力，我拒絕投降，絕不向威權屈服。我決意參加3.11補選，背靠著香港市民的力量，冠冕堂皇的重返議會，重奪原本屬於民主派的議席，力抗不義DQ。

3月11日，九龍西選民請支持民主派，票投姚松炎！

Banners in Ethnic Minorities' Languages



3. Social Media Approach

Use of Social Media

- fb page : <https://www.facebook.com/Dr.EdwardYiu/>
- IG : <https://www.instagram.com/ecyyiu/>
- Video and Music :
<https://www.facebook.com/Dr.EdwardYiu/videos/561690360872151/>
- Animation :
<https://www.facebook.com/Dr.EdwardYiu/videos/565688757138978/>

Social Media: Traditional Posts

3.11 立法會補選 九龍西 KOWLOON WEST

早上好!

星期日九龍西補選

專業廉潔 守護制度

全力支持姚教授重返議會



姚松炎

YIU CHUNG YIM, EDWARD



Social Media: Secondary Design

四席全贏否極泰來 基本大法違凶化吉 三月港保皇黨大災

狗年樓市升溫大預言 民主法治打倒專制 正勝邪敗 愛國愛港

好過去搶 超支大公開

成功預言加辣無效
鄭若驊假首置走甩印花稅
高官夫婦扮首置慳五百萬

**專業分析估價
暗係靠估**

民主派
司馬文姬范區
大反駁

**合作房屋三代同堂
議員請齊等則則房**

我撐

姚松炎

此版本不在大陸發行
立會補選 擺明唔妥
松返議會 反對DQ

學業進步
身體健康

成功預言加辣無效

好過去搶 超支大公開

民主派

專業分析估價 暗係靠估

合作房屋三代同堂 議員請齊等則則房

我撐

姚松炎

此版本不在大陸發行 立會補選 擺明唔妥 松返議會 反對DQ

學業進步 身體健康

成功預言加辣無效 鄭若驊假首置走甩印花稅 高官夫婦扮首置慳五百萬

專業分析估價 暗係靠估

民主派 司馬文姬范區 大反駁

合作房屋三代同堂 議員請齊等則則房

我撐

姚松炎

Social Media: Games



留言有驚喜

留言！立即Tag你住九龍西嘅朋友：
「星期日記得投票，支持1號姚松炎！」



八鄉朱凱迪 Chu Hoi Dick Alvin Yeung 楊岳橋 星期日記得投票，支持1號姚松炎！

(示範：朱凱迪 tag 楊岳橋~)



「姚松蛙」就會馬上同你Inbox傾計！
分享社區回憶 給你簽名明信片



一人一千 支持姚松炎競選旅程

總籌款目標 **100** 萬

未達標... 選舉郵件訂金及印刷 14/2 前 **40** 萬

未達標... 郵件尾數及宣傳活動 22/2 前 **30** 萬

未達標... 造勢大會及單張印刷 1/3 前 **30** 萬

恆生銀行 236-444-139-001

姚松炎
YIU CHUNG YIM, EDWARD

Social Media: fb Live Talks and Live Broadcasts of Forum on Street



千億盈餘冇你份：
拆解賣地養基建之謎

22:00 **LIVE** 

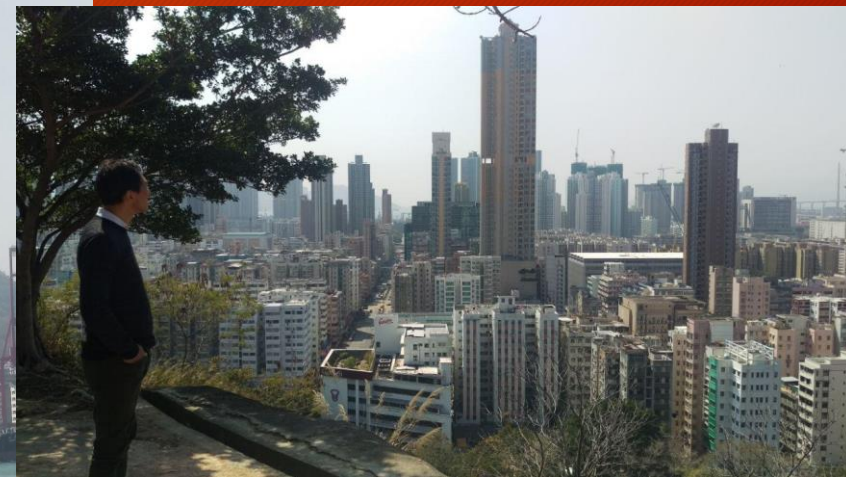
1 姚松炎
YIU CHUNG YIM, EDWARD



「專業評述員」
朱凱迪



Social Media: Video and Music



Social Media: Animation

- <https://www.facebook.com/Dr.EdwardYiu/videos/565688757138978/>



Social Media: Forums

- Government plays down the sentiment
- TVB does not organize any forums
- Pro-establishment candidate does not join NGO forums
- 2 Radio Forums: RTHK and CR
- 3 TV Forums: Now, Cable, RTHK 31
- 3 NGO Forums

4. New Interactive Approach

Place Making (Type A - enjoy public space)

- Fortune Telling
- Printing



Talks and Forums



Place Making (Type B - Engagement)

- Protest
- Busking
- Secret Santa
 - Xmas Cards



Christmas Busking

26/12 19:30-21:00 深水埗黃金電腦商場對出 <地點更改咗喇!>

同場加映
姚松樹!!
(姚松炎扮樹~)

BOXING DAY 一齊Jam歌
在社區街頭一班人過聖誕!

姚松炎
Edward Yiu

Guided Tours and Exhibitions



596000    2 號日誌

一人一千 支持姚松炎競選旅程

總籌款目標 **100** 萬 

 達標	選舉郵件訂金及印刷	40 萬 
	14/2 前	
未達標...	郵件尾數及宣傳活動	30 萬 
	22/2 前	
未達標...	造勢大會及單張印刷	30 萬 
	1/3 前	

恆生銀行 236-444-139-001 



Place Making (Type C - empowerment)

- Community Wishes
- Green Workshops



Bikes Rally



email:
redbric.hk@gmail.com

